数字新闻编辑的能力构成研究

摘　要：数字新闻编辑是当前的新兴职业，它主要利用信息化技术内容及其影响来推广新闻内容，扩散传播效果，满足社会上人们不断提高的信息需求。相比于传统新闻，数字新闻所表达的信息内容更丰富、传播范围更广、所采用的技术手段更多样，这也同时为数字新闻编辑带来了极大挑战。所以本文将着重研究新时代数字新闻编辑的能力构成，首先将他与传统新闻编辑工作作对比，总结归纳数字新闻编辑的能力现状，并对他们的能力构成情况结合案例深入分析，充分证明未来数字新闻编辑对行业业界健康发展与时代引领的重要价值。

关键词：数字新闻编辑；工作对比；能力构成；需求
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-025-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.003

文 / 祁艺芒

chinaXiv:202310.01385v1

数字新闻编辑就是利用数字技术进行新闻编辑传播的专业技术人才，他们所需要负责的工作内容就包括了采集、生产、传播、接收和反馈数字新闻内容，实现对信息的全面归集与应用，具有极强的信息反馈与互动属性。在实际操作过程中，数字新闻编辑需要迎合媒介环境、受众需求的不断变化，始终保持工作中的动态思考与动态行为状态，多方面呈现相比于传统新闻编辑工作的优越特性，满足新时代新闻编辑工作体系建设要求。

1. 数字新闻编辑的能力发展现状

数字新闻编辑这一职业产生较晚，是 21 世纪以后全球互联网产业日益发达后所产生的新兴职业。在中国，针对数字新闻编辑的专业化培训机制、教育机构还并没有形成，许多数字新闻编辑都是由传统新闻编辑转型而来的。虽然二者作为新闻编辑职业存在工作属性相似之处，但是在技术内容与对新闻编辑能力构成等重大问题方面，二者还是存在一定差异的，需要在明确二者能力现状属性异同的基础之上再重新思考、审视数字新闻编辑能力发展路径 [1]。

1.1 数字新闻编辑与传统新闻编辑的能力构成对比

由于数字技术的发达，数字新闻的丰富多元化，所以数字编辑在新工作环境、新技术体系中所要承担的工作内容更多、更复杂，而数字新闻相比于传统新闻的传播效果也是更好的。

具体来讲，首先在新闻编辑工作流程表现方面，传统新闻编辑要经过信息采集、信息后期加工处理、信息传播等关键环节，而数字新闻编辑则还要增加一道工序——新闻信息反馈互动，利用数字新闻采编播中的多项技术内容，数字新闻编辑是能够精细化新闻编辑过程的，所以它所呈现出的编辑流程内容更加丰富，也能让受众更加充分的感受到新闻信息的传播过程，不错过每一个细节 [2]。

在稿件编辑方面，传统新闻编辑要经历“采→写→编→评→审”5 个阶段；而数字新闻编辑则更加追求新闻信息传播的时效性，可能根据实际情况减少传统中的写、编、评、审等任何一个步骤 [3]。

在版面设计方面，传统新闻编辑的新闻版面设计相对简单，通常无需编辑亲自进行设计；但数字新闻编辑有所不同，像网站的数字新闻版面设计都是相当复杂且多样的，大量利用现代技术协助，希望用更丰富、细致的内容来吸引读者受众。

在编辑时段、空间方面，传统新闻编辑主要根据纸媒发布所要求的时段、版面空间进行量体裁衣的新闻编辑，发布量非常有限；而数字新闻编辑则能够实现新闻实时发布，可根据新闻信息发生的地点场合随时展开编辑工作 [4]。

另外，数字新闻编辑工作与读者之间的实时互动活动相当频繁，而传统新闻编辑则不然，因为由于技术原因其互动反应会出现延时现象，影响互动效果。

1.2 数字新闻编辑的能力发展现状

数字新闻编辑职业由于发展时间短，转型技术人员更多，人员构成相对复杂，所以基于不同的人员构成，需要分析他们的能力发展现状以及可能存在的各种问题。正如《网络新闻编辑角色探讨》（四川大学新闻学院 蒋晓丽）中所描述，数字新闻编辑人员的基本构成可以大体分为三类 [5]：传统媒体编辑、网络技术人员以及文字或技术编辑，不同人员作为数字新闻编辑其所体现出的能力发展现状也是不同的。例如传统媒体编辑人员虽然在文字编辑、信息辨析、策划组织方面能力表现较强，但是他们的编读互动、版面设计以及现代技术运用能力方面表现较差；而网络技术人员则恰好相反，同时他们也缺乏一定的批判性思维能力。考虑到数字新闻编辑工作的复杂多变性与技术大杂烩发展现状，因此必须深度思考数字新闻编辑主要能力构成需求，结合现实需求同

ChinaXiv合作期刊

题讨论未来数字新闻编辑能力的有效培养途径[6]。

2. 数字新闻编辑的能力构成需求研究

数字新闻编辑传播过程复杂，它应当包括了信息采集、信息整理、信息发布、信息传播、信息反馈五大阶段。相比于传统新闻，数字新闻的传播节奏更快，更加侧重于与受众之间的信息反馈与编读互动过程。当然，在受到数字新闻媒介影响的情况下，数字新闻编辑的能力也发生了变化，固有的新闻编辑结构体系被打破，数字新闻编辑为了适应新环境、新编辑工作技术体系就必须重新构建自己的能力结构。下文主要以传播环节作为基本维度，探讨了数字新闻编辑能力构成的 6 点能力需求[7]。

2. 1 数字新闻信息收集的能力需求

如上文所述，数字新闻编辑在处理新闻内容过程中要经历信息收集、信息整理、信息发布、信息传播、信息反馈、数字新闻编辑 6 个环节，它们共同组成了一个闭环环节。这 6 个环节中的首个环节就是信息收集环节，新闻数字编辑需要拥有一定的信息收集能力，这是因为在网络信息时代，新闻产生的速度已经大幅度提升，特别是许多碎片信息的产生则逐渐培养了人们短暂、快速的碎片化新闻阅读体验，基本远离了深度阅读。在这种情况下，数字新闻编辑一方面要迎合读者口味，大量采集速报消息内容，一方面也要结合新闻消息内容设置议程，明确舆论导向问题，为读者阅读新闻消息把关。因此在数字新闻编辑工作过程中不但要学会收集信息，还要学会筛选信息，正确把握引导舆论方向。

在互联网媒体圈广泛关注所报道事件焦点时，数字新闻编辑的首要任务就是还原事发现场，同时介绍现场发生事件的进展情况。当然在某些时候针对同一新闻事件的报道会出现多家媒体所报道的新闻消息雷同，且角度单一的情况，此时数字新闻编辑需要考虑如何从另一角度呈现事件问题与真相，即事发当时现场或现场周围环境中是否发生了某些关联事件，数字新闻编辑的任务就是要利用自己敏感的洞察力与嗅觉抓住这些关键事件，通过收集信息资料、编辑数字新闻放大细节、强化事件之间关联，为受众提供角度刁钻的数字新闻内容，能够跳出报道叙述焦点探究事件发生关键要素，最终引发社会对于该事件的高度重视，对相关事件及其周边事件的细节内容进行调查，寻求回应[8]。

就上文所描述情况来看，数字新闻编辑确实发挥了他应有的信息收集能力，而且角度刁钻，从简单的事件背后引出了更多真相，报道内容有深度且具有完整性，对提速事件解决过程起到了良性促进作用。所以通过新闻事件提高数字新闻编辑的信息收集能力是值得数字新闻编辑深度研究的一大能力[9]。

2. 2 数字新闻信息整理的能力需求

数字新闻信息整理讲求时效性、正确性，这就考验了数字新闻编辑的信息辨析、策划组织以及版面设计能力，他们需要将所采集到的新闻信息内容进行筛选辨析，结合内外在整合过程组织排版，最后形成一个完整的新闻信息整体并呈现给受众。就这一点来讲，数字新闻编辑在工作中总要拥有良好的信息辨析能力，即能够在巨大的信息总量中找到需要且适合被传播的信息内容，它同样体现了一个信息筛选判断的过程，希望为正确的舆论导向设置合理议程。就这一点来讲，数字新闻编辑所追求并需要做到的应该是"四多"原则：多观察、多思考、多询问、多求证，尽量将正确的、真实的、全面多角度的信息内容传递给受众，再形成媒体平台与受众之间的相互信息反馈过程[10]。

某些涉及民法刑法的新闻素材是颇为引发受众关注的。但是在报道特殊事件是新闻媒体容易出现报道错误，一旦发生此类状况数字新闻编辑需要立刻做出反馈，及时回应新闻报道错误问题加以修正。而修正的依据就是科学验证，通过法律法规说明证实新闻的报道方向或报道内容不属实，存在错误点，以此来有效规避数字新闻报道错误，避免尴尬[11]。

客观讲，某些新闻编辑案例证明了某些数字编辑严重缺乏对所采集信息的辨析能力，由此误导了受众，同时也损伤了媒体的权威性，造成不良传播效果。所以说在新时期，数字新闻编辑对新闻信息的采集、整理过程要做到一气呵成，且要在该过程中合理判断信息的正确性，它不但能加大传播效果，也能有效减少传播效果争议，甚至还可避免某些法律问题发生。当然，新闻编辑还应该具备一定的版面设计能力与组织策划能力，将原本可能毫无新奇性或版面枯燥的新闻内容利用数字化技术进行重整安排，通过信箱生动的形式展示给受众，提升受众的阅读体验过程，提高新闻质量，这是目前许多数字新闻编辑需要学习的。

2. 3 数字新闻信息发布的能力需求

数字新闻信息所发布的不仅仅是文字，还有基于现代技术的图片、视频、互动链接等等内容，这也是对当前数字新闻编辑的一种考验。数字新闻编辑需要利用平台技术将新闻内容、网络代码等等发送到网络上，体现数字新闻编辑的信息发布能力。

就目前来看，数字新闻编辑工作中所涉猎的数字信息化技术内容已经越来越丰富，它就包括了 ACC 音频编码技术、AVC 视频编码技术、js、css 编码技术等等，这些技术可被灵活运用于数字新闻网络中。在某些突发事件新闻或社会现象事件新闻中数字新闻编辑应该做到合理整合各方媒体资源，在明确事实的基础之上利用数字化技术手段展开新闻描述，并在原有新闻事件的基础之上丰富内容，将新闻消息发布到包括微博、微信、自媒体等不同平台，获得了近百万网友的评论与转发量[12]。

在该过程中主要考验了数字媒体编辑在传统文字以外元素的发布能力，它们都是提升新闻整体品质的关键。在新闻数字化编辑过程中，编辑专门采用了代码知识，对页面内容进行了整合、编辑与发布，基于自身对现代信息技术的了解之上展开数字新闻内容制作，这体现了数字新闻编辑与传统新闻编辑的异同之处，表示当前的数字新闻编辑是需要现代数字化科学技术作为支撑展开

chinaXiv:202310.01385v1

chinaXiv:202310.01385v1

工作的。

2.4 数字新闻信息传播的能力需求

在数字新闻信息传播过程中，数字新闻编辑本身要具备一定的批判性思维，用批判性思维编写新闻并引导舆论、引导受众，在该过程中也是编辑理性梳理观点的过程。

在具体的信息传播过程中，数字新闻编辑需要做很多，他们不但要编写新闻内容，也要通过对数字平台中不同观点的把控来理性梳理、分析新闻信息内容。这里以某些过程复杂但却能反映某些社会道德人伦现象的数字新闻为例，新闻中应该首先详细分析所报道主要核心事件内容的前因后果及其它所牵连引出的相关事件内容，尽量烘托新闻事件中可能存在的正面元素，抓住受众眼球，引起社会舆论效应。同时也注意关注事件发生转折，因为某些自媒体个体可能会从不同角度爆料新闻事件发生过程，给出不同角度看法。这些“节外生枝”都可能成为媒介伦理的批判，引发争议热潮，导致舆论一片混乱，进而衍生出新的数字新闻素材。为了传播新闻内容、传播伦理，数字新闻编辑专门梳理了整个事件的来龙去脉，并考虑从多方面解释、推断、说明的事件过程，通过文章传播将公正舆论带回正轨。这一数字新闻明显考量了数字新闻编辑除技术以外的理性思考能力，通过专业的判断、及时的发布传播信息精确把握甚至纠正舆论，这也是数字新闻编辑能力结构中的一大关键。

2.5 数字新闻信息反馈与互动的能力需求

在本文看来，新闻编辑是需要具备一定的数字新闻信息反馈与互动能力的。他们在编辑制作数字新闻过程中需要结合信息反馈与互动展开相关工作，体现多名编辑之间的团队合作能力，共同把控数字新闻信息的反馈与互动过程。

数字新闻编辑团队需要通过共同合作深入进行全面调查以实现相互之间的信息反馈与互动，体现图团队合作能力，围绕所采访新闻事件中的相关数据内容进行整理规划、为撰写数字新闻服务创造更多可能性与可读性，这是因为数字新闻不仅是用来阅读的，更是用来参与的，它增加了受众与媒体之间的相互互动，同时编辑也将所有信息全部展示出来，通过选择性的展现受众参与过程大量收集有价值数据，按照一定的逻辑思维整理数据，让数据呈现的更加直观，受众阅读的更加方便。通过这则数字新闻案例就充分体现了数字新闻编辑的团队合作能力至关重要，他们共同激发了受众反馈，强化了彼此之间的互动操作过程，可以理解为未来的数字新闻传播发展可提升空间还非常之大[13]。

2.6 数字新闻编辑的能力构成总述

综上所述，数字新闻编辑的能力构成体现在方方面面，这与传统新闻编辑形成了较大反差。究其原因，这也得益于当前快速发展的信息化时代，社会人们丰富多元的现实需求改变了数字新闻编辑职业的发展走向。所以数字新闻编辑应该在信息收集、判别、策划组织、发布传播与互动反馈等等方面都体现出极高的能力，证明自身在社会新闻信息传播过程中的应有价值。

结语

综上所述，在新时期数字新闻编辑需要体现自身多方面能力，展现自身多元化价值，在新闻信息采集、编辑加工、传播与互动反馈过程中处处体现舆论价值导向作用，确保新闻信息内容传播的合理性与有效性，实现对广大民众的思想意识良性教育，这才是数字新闻编辑应有的职业素养。媒

参考文献

[1] 吴长伟 . 数字时代的通讯社变革——以新华通讯社为例 [D]. 北京：中国人民大学，2008.
[2] 刘淑扬 . 数字时代下新闻编辑工作的特点分析 [J]. 科学与财富，2019（18）：2.
[3] 韩呈斌 . 浅谈数字时代电台新闻编辑工作的主要特点 [J]. 记者观察，2019（2）：133.
[4] 国萍 . 数字时代背景下新闻编辑工作的特点 [J]. 新媒体研究，2018，4（22）：122-124.
[5] 李爱利 . 数字时代新闻编辑工作的主要特点研究 [J]. 魅力中国，2018（45）：209.
[6] 李海芳 . 关于数字化时代报纸新闻编辑工作的特点探讨 [J]. 记者观察，2018（33）：38.
[7] 李健 . 数字化时代报纸新闻编辑工作的特点及策略 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（17）：165-166.
[8] 常江 . 多屏化视界：数字时代的电视新闻编辑室生态转型 [J]. 编辑之友，2018（9）：73-79.
[9] 韩伟 . 数字化时代报纸新闻编辑工作特点分析 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（12）：240.
[10] 郑晓迪 . 美国网站新闻编辑数字化工具使用分析 [J]. 编辑之友，2017（4）.
[11] 王瑶，陈小冰 . 新闻编辑在数字化时代的角色转变与创新发展 [J]. 长江丛刊，2017（21）：119.
[12] 王磊 . 大数据环境下数字新闻编辑能力的构建分析 [J]. 西部广播电视，2016（6）：37.
[13] 仝伟平 . 新媒体环境下地方党报编辑的创新能力培养 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（11）：184-185.

（作者单位：吉林省延吉市广播电视台）